兩岸手工具產業現況與趨勢分析

金屬中心 ITIS 計畫 許育瑞
出版日期：2011.8

一、前言

中國大陸低價手工具快速崛起，在全球各地傾銷結果被列爲易引起貿易摩擦的產品。而爲調整產業結構，將手工具業朝高價值方向發展，最早在 2004 年 1 月 1 日起，中國大陸政府對出口退稅率進行調整，五金製品業的出口退稅率由 15%降至 13%，退稅率下調對大陸企業的出口造成一定的影響。鑒於近年來中國大陸因巨額投資與貿易順差快速累積外匯存底，引發流動性過剩與通貨膨漲、外資企業進入中國未必引入先進技術與生產效率之生產方式、外資產業結構/區域結構/投資方式出現失衡等因素，中國大陸爲推動利用外資從「量」轉變至「質」，陸續著手進行相關經貿法規的改革。

二、中國大陸手工具產業現況分析

據有關資料顯示，中國大陸工具的出口額約 60 億美元左右，其中手動工具約占 15%，即 75 億元人民幣。近幾年中國大陸手工具的出口量與內銷量基本持平，因此，估計中國大陸國內對手工具的年需求總量在 70~80 億人民幣左右，市場需求很大。中國大陸現有各類工具生產企業約 3,000 家，其中以生產活動扳手、雙呆扳手、梅花扳手的廠家約有 100 家左右，年生產總值約 30 億人民幣。按照 50%的內銷比例計算，估計中國大陸國內對活動扳手、雙呆扳手、梅花扳手的年需求總量在 15 億人民幣左右。從生產和消費區域來看，傳統的手工具生產企業 80%集中在長江三角洲一帶，同時這一地區又是中國大陸主要的經濟發達地區和工業中心區域，因而這一區域成爲了中國大陸工具的主要消費地和集散地。隨著私營經濟的迅速發展，在中國大陸的許多地區還自發形成了許多具有一定規模的集中生產加工與銷售爲一體的手工具市場，其中以浙江永康、山東臨沂、河北保定、重慶大足、湖南邵東的工具市場爲主，它們與長江三角洲一帶工具市場優勢互補，形成了中國工具製造、銷售的供需生態。

三、兩岸手工具產業之市場現況分析

從【圖 1】顯示出了兩岸手工具產業從 2006~2010 年之出口與成長比率，中國大陸的手工具產業自 2006 年開始，每年皆以 8~18%的成長率快速成長，雖然 2009 年金融風暴呈現衰退，但 2010 年以 34.86%的成長率仍恢復水準，金額更達歷年最高。我國手工具產業五年來也呈現成長趨勢，但幅度約爲 3~7%的幅度穩定成長，歷經金融風暴的低谷後，出口金額於 2010 年亦達到歷年最高。

ITIS 智網 http://www.itis.org.tw
經濟部技術處 ITIS 計畫成果，未經同意不得轉載

單位: 百萬美元

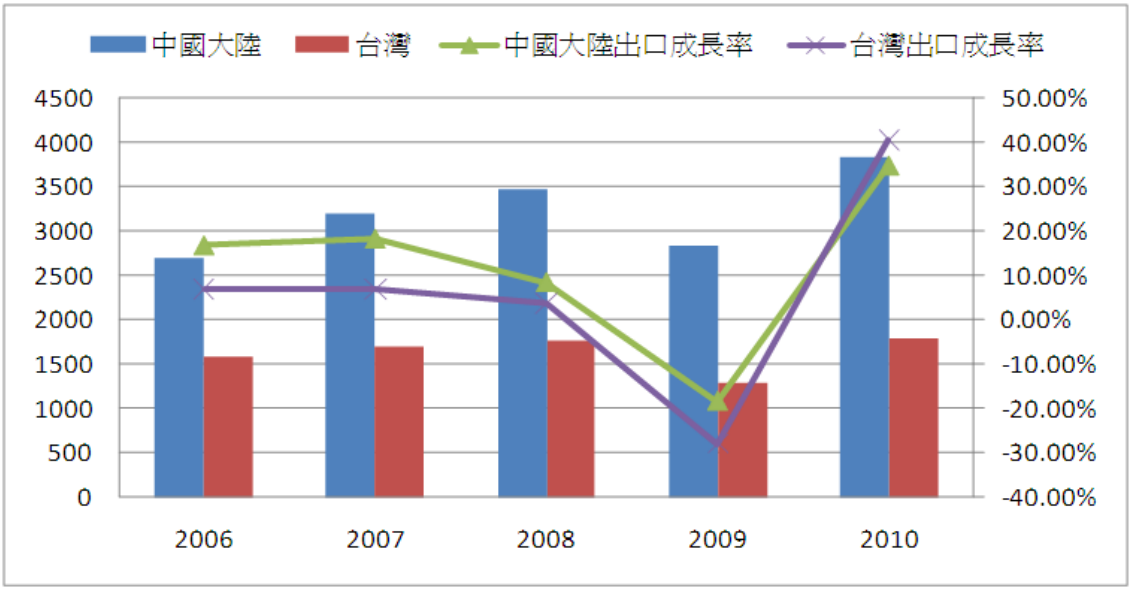

圖 1　2006~2010 年我國手工具產業在中南美洲的進出口狀況

資料來源：金屬中心 MII 整理 (2011/08)

2008 年我國出口至中國大陸的一般手工具產品中，以扳手類爲主，出口金額達新台幣 12 億元，到了 2010 年之後，我國出口至中國大陸的一般手工具產品中，則以以螺絲起子類爲主，出口金額高達新台幣 17 億元，佔我國手工具出口到中國大陸總金額的 50%。而 2010 年出口金額超過一億元的尚有扳手類(13 億元)、鉗類(1.98 億元)，佔我國手工具出口到中國大陸總金額分別約爲 40%與 6%左右，在全球各類原物料普遍成長的時候，台灣手工具產業的出口表現相當不錯。

四、結論

從歷年兩岸經貿互動關係來看，大陸憑藉著其低廉成本成爲台灣第一大進口國，乃台商運用兩岸分工優勢使然，台商自大陸進口低價零組件至台灣組裝，完成後再出口至歐美各國以賺取更多利潤。此外，大陸經濟成長迅速、內需市場需求的增加帶動其進口金額快速成長，在近二年相繼超越日本、英國成爲台灣第二大出口國，雖然 2008 年台灣手工具出口至美國仍佔 26%，出口至中國大陸僅有 6%，但其成長潛力相當可觀。從出口比重來看，台灣手工具出口至中國大陸的金額比重並不高，但由於大陸經濟成長迅速、內需市場需求的增加帶動其進口金額快速成長，仍是未來值得注意的潛在市場。

ITIS 智網　http://www.itis.org.tw
經濟部技術處 ITIS 計畫成果，未經同意不得轉載