

## 台灣手工工具產業在中南美洲的市場現況與發展

金屬中心 ITIS 計畫 許育瑞

出版日期：2011.8

### 一、前言

我國手工工具產業為一成熟的產業，具有經營特色、分工細密、以出口為導向、外銷市場過度集中等特質。在中鋼建廠後，鋼鐵棒材與板材原料能充分自給，其上、中、下游在國內發展 30 年後已形成完整體系。我國手工工具產業 2010 年的出口值約為新台幣 539.6 億元，進口值為新台幣 45.7 億元，相較於本文所要探討我國手工工具產業在中南美洲市場方面，我國在 2010 年對中南美洲國家的出口值為新台幣 25.52 億元，佔全球的總出口額為 4.73%；對中南美洲國家的進口額為新台幣 0.04 億元，佔全球的總出口額為 0.87%；所以整體來說，中南美洲的手工具市場對於我國手工工具產業而言，規模並不算太大。

### 二、台灣手工工具產業在中南美洲市場的進出口產銷分析

美國是全球一般手工工具最大的消費市場，也是我國主要的手工具外銷國家，美國自 2003 年起，因新屋市場規模變大，在房屋翻修等需求增加的帶動下，刺激相關手工工具產品的銷售，尤其是過去美國內需市場的主流產品為專業性手工工具，但隨著經濟的發展及 DIY 風氣的興起，消費性手工工具的使用成為帶動美國一般手工工具業發展的動力，尤其在符合人體工學的手工具需求甚為殷切，相似的生活習性與需求間接帶動了中南美洲的手工具市場。美國於 2010 年亦為我國手工工具第一大出口國，受到地理因素的影響，我國在中南美洲的手工具市場規模雖然不大，但是也占有穩定的比例，並在 2008 年以後呈現成長的趨勢，【圖 1】為 2006~2010 年我國對中南美洲的手工具產業進出口值。

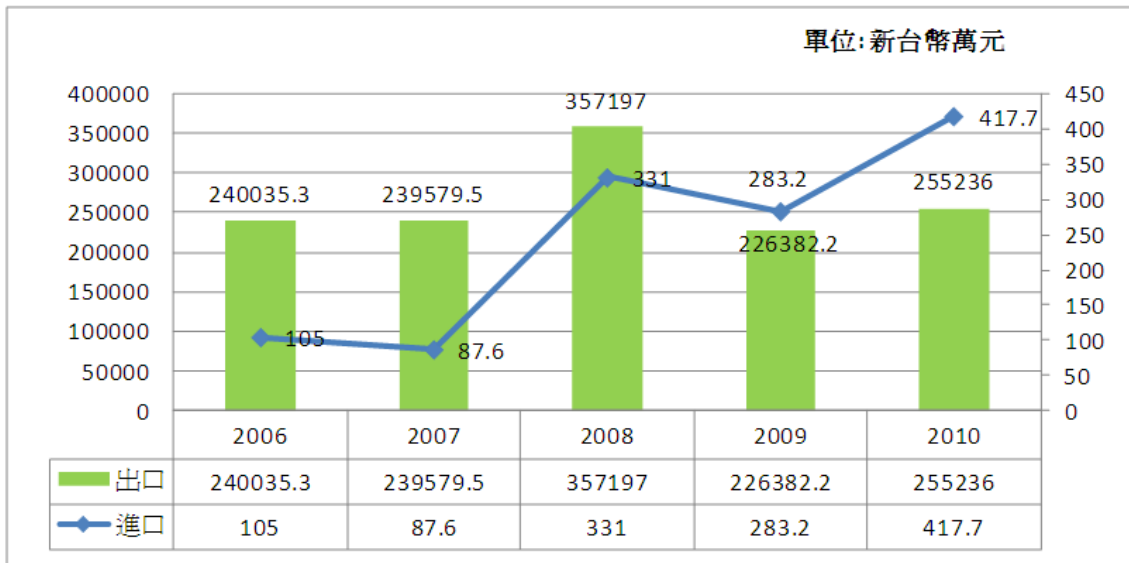


圖 1 2006~2010 年我國手工具產業在中南美洲的進出口狀況

資料來源：金屬中心 MII 整理 (2011/08)

經貿機構的學術論壇與商機媒合等相關活動：由中華民國對外貿易發展協會舉辦的「全球新興市場貿易契機論壇」，便對中南美洲市場提出了台灣與中南美洲未來的貿易新契機，如手工具即為秘魯的利基產品之一，不少台灣手工具廠商對中南美洲可能存在的商機表達高度興趣，顯示除了全球注目的中國大陸之外，中南美洲國家也是未來具備開發潛力的市場。

### 三、我國對中南美洲手工具市場之產業動態

2011 年墨西哥舉辦的國際性五金工具展：2011 年墨西哥國際五金工具展是由 Expoterrefera International Ltd., co.主辦，墨西哥政府出面舉辦的拉丁美洲最大規模的五金工具展會，2009 年為解決參展廠商需求，吸引全球 32 個國家超過 1300 家廠商參展，參觀人數達 58000 餘人。近年來，墨西哥經濟成長穩定，通貨膨脹率低於 4%，而且逐年降低，市場發展潛力無窮值得積極努力開發。我國的手工具工業同業會已參展多次，成功推介台灣優良手工具產品予墨國及拉丁美洲買主知悉，提昇台灣品牌國際知名度，墨西哥當地及鄰近國家相關業者亦對台灣產品印象深刻，應乘勝追擊再擴大參展成果，堅守此一優良外銷市場，以拓展並擴大中南美洲地區之貿易商機。

### 四、結論

雖然中南美洲國家佔我國手工具產業的總出口金額的比例並不大，但是綜觀當前經濟發展態勢，巴西、阿根廷、智利、墨西哥、秘魯及巴拉圭等國皆為具備經濟發展潛力的中南美國家，但是台灣面對中國大陸快速崛起，甚至已經超越我

國成爲一般手工工具的全球最大出口國，我國手工工具產業未來受到的競爭並不小，由其是面對中國大陸手工工具產品的低價競爭時，我國如何以更優良的手工具品質與研發新型手工工具產品佔有一席之地，跟中國大陸的手工具作出市場區隔，或者藉由我國在美國市場佔有率的優勢，強化打入中南美洲國家市場的能量，皆是我國手工工具產業的當務之急。