

2011 年第二季鋼鐵產業回顧與展望

金屬中心產業研究組 蔡潔娃

一、第二季產業概況

(一) 產業概況

2011 年第二季我國鋼鐵業產值為 4,035.8 億元新台幣，較前一季成長 4.6%，比去年同期增加 11.0%。在出口方面，出口值為 1,434.1 億元，較上一季成長 9.0%，比去年同期增加 7.9%；出口鋼材以鋼捲片為主，包括熱軋、冷軋及鍍鋅鋼捲片；鋼材出口量最大宗地區依序為中國、日本及韓國，占整體鋼材出口比例約為 34.6%。在進口方面，進口值為 1,110.4 億元，較上一季成長 2.9%，比去年同期增加 3.7%，進口依存度為 29.9%；進口鋼材中有 38.8% 來自中國，其次為日本 33.1%、韓國 11.1%；進口鋼材最大宗為不鏽鋼熱軋鋼捲片，其他包括熱軋鋼捲片、鍍鋅鋼捲片等。國內需求為 3,712.1 億元新台幣，較上一季增加 2.5%，比去年同期成長 9.9%。

2011 年第二季的產值、進出口值與國內需求均較上一季增加，尤其出口值出現較明顯的成長；與去年同期相比，本季產銷及國內需求仍有約 10% 的成長幅度，但進口表現的增幅則回落至 5% 以下。

(二) 廠商動態

1. 中鋼規劃興建第三條電磁鋼片產線：中鋼為協助南部設立「馬達產業聚落」，規劃投資新台幣 142 億元興建第三條高級電磁鋼片產線，最快今年底前動工，預計 2014 年底完工投產，年產能可達 15~20 萬公噸。中鋼現為全球非方向性電磁鋼片第七大製造商，未來新產線投產後，該公司電磁鋼片總產能可達 90 萬公噸，較目前產量增加 50%，不僅可充分供應南部馬達產業所需鋼材，也可滿足國內外下游廠商所需的高效能材料。尤其目前經濟部、中鋼、金屬中心、成大馬達科技研究中心、加工區及下游廠商正加速推動「南部馬達產業園區」，未來若能夠在政府法令與租稅的優惠條件鼓勵下，由中鋼就近提供高效能的電磁鋼片原料，同時有效整合國內馬達設計與驅動人才，形成一個彼此緊密結合的馬達聚落，可大幅提高台灣馬達產業的國際競爭力。

2. 中鋼與中國中鋼股份有限公司簽署戰略合作協議：中鋼與中國中鋼股份有限公司於 8 月 5 日在北京簽署戰略合作協議，雙方同意未來強化合作關係，同時也將共同積極開發高附加價值的產品，進一步拓展合作領域，諸如加強生產、貿易、工程、經營管理、新能源、新材料及礦產資源領域的開發合作。雙方在 2011 年度合作協議上則同意展開實質穩定的業務合作關係，諸如互相採購對方產品、加強轉口貿易、探討經貿政策便利化等事項。

3. 中鋼精密鍛材公司竣工投產：中鋼集團位於中國常州之中鋼精密鍛材有限公司

已於 6 月 29 日竣工，並於 7 月 1 日順利開工投產，其所產製的鈦胚送回中鋼熱軋成石化廠用鈦板、濺鍍靶材、及線材等產品。其中第一批石化廠用鈦板已於 7 月 26 日順利產出，將提供給國內專業的鈦、鋳、鎳等特殊合金管線及塔槽製作的柏夫公司，用來製作化學桶槽。中鋼成功產製鈦板產品突破了長久以來台灣須從國外進口高價位鈦板的困境，促進產業升級與產品加值。未來中鋼精密鍛材生產的鎳合金胚亦將循鈦板成功模式送回中鋼軋延成板類及線材產品，以滿足國內產業發展之需。

4.唐榮公司董事長由鍾自強出任：唐榮公司於 7 月 27 日召開董事會，順利選舉經濟部董事代表人鍾自強擔任董事長，並通過總經理黃鴻都委任案，懸宕近一年的唐榮董座人選終告定案。

5.義聯集團預計投資興建鎳鐵合金廠：義聯集團斥資新台幣 100 億元在福建寧德設置鎳鐵合金廠，待環評通過隨時可以興建，最快可在 9 月動工，年產能 30 萬公噸。福建寧德鎳鐵合金廠斥資約 3 億餘美元，第一期規劃年產純鎳 3 萬公噸，鎳鐵合金 30 萬公噸，全數供廣州聯眾及台灣燁聯不銹鋼煉鋼使用。第二期產能計劃倍增，可擴充達年產純鎳 6 萬公噸，鎳合金 50 萬公噸至 60 萬公噸。近年國際鎳價波動很大，不銹鋼價格跟著起伏不定，因此義聯集團積極往上游發展，這座鎳鐵合金廠完工後將有助於義聯在中國展開上下游整合。

二、第二季重大事件分析

1.中國保障房全面開工：為解決高房價問題，中國政府規劃十二五期間將建造 3,600 萬套保障房，2011 年目標則是建設 1,000 萬套保障房。根據統計，今年上半年北京、上海、廣州、深圳等 4 個一線城市的保障房開工率均超過 40%，其中，北京最高達 63%、上海 50%、廣州、深圳 40%。為達到今年的政策目標，下半年保障房將集中開工，預估可帶動約 3,000 萬噸的建築用鋼需求，有助於推升鋼價，後期鋼材市場可能會繼續維持「長強板弱」的格局。不過受到中國緊縮貨幣政策影響，保障房資金籌措的壓力加劇，對政策目標的達成及後續效應的展現將是一大變數。

三、未來展望

OECD 最新發布的景氣領先指標顯示，大部分歐盟國家及巴西、中國、印度等新興國家處於經濟成長趨緩階段，然而美國、日本及俄羅斯則來到景氣高點。IMF 於 6 月份發布的全球經濟展望與 4 月份的預測差異不大，全球經濟活動暫時放緩，許多先進國家的增長依舊疲弱。除了日本經濟因地震及海嘯受到破壞外，美國的經濟活動也弱於預期，加上歐盟國家的財政危機，都使得景氣下行風險增大。至於新興國家景氣則持續增長，甚至出現經濟過熱跡象，全球經濟復甦依然失衡。

從需求面來看，9 月份進入傳統旺季，回補庫存需求增加；而今年下半年中國保障房全面開工，將進一步拉動鋼鐵需求。從成本面來看，全球粗鋼產能釋放加快，對原料的需求持續成長；加上印度、巴西及澳洲相繼加徵鐵礦石出口稅或資源稅，原料成本仍將處於高位。在需求拉動及成本推升因素下，預期國際鋼價將走出盤整格局，轉趨上揚，但仍不能輕忽全球經濟放緩對鋼鐵需求動能減弱的影響。

表一 2011Q2 鋼鐵產業市場供需分析

單位：新台幣億元

年 項目	2010	2011Q1	2011Q2(e)		2011Q3(f)	2011(f)		
	值	值	值	上季比	同期比	值	值	同期比
生產	14,168	3,857	4,036	4.6%	11.0%	3,915	14,877	5.0%
進口	3,926	1,079	1,110	2.9%	3.7%	1,088	4,122	5.0%
出口	5,104	1,316	1,434	9.0%	7.9%	1,405	5,520	8.2%

資料來源：台經院各國商品進出口統計資料庫、商品產銷存統計資料庫、海關進出口貿易統計快報/金屬中心 MII-ITIS 整理

2011 年第二季我國表面處理產業回顧與展望

金屬中心產業研究組 陳仲宜

一、第二季產業概況

(一)產業概況

2011 年 Q2 我國金屬表面處理業產值達新台幣 412 億元，如【表一】所示，較前一季成長 7%，相較前一年同期則成長 11%；國內金屬表面處理業分為鍍塗面鋼板及金屬製品表面處理兩大部份，金屬製品表面處理多為內需代工市場，而以產品形式進出口者為鍍塗面鋼板，2011 年 Q2 該項產品進口值為新台幣 50 億元，進口主要仍集中在日本及中國大陸，兩者合計的佔有比重近總進口金額的 9 成；2011 年 Q2 出口值為新台幣 206 億元，前五大出口國為中國大陸、美國、泰國、比利時及馬來西亞，雖相對進口來說，出口市場較為分散，然 Q2 的出口地仍是過於集中於前三大，合計約達總出口金額的 5 成。

表一 2011Q2 表面處理產業市場供需分析

單位：新台幣億元

年/ 項目	2009 年	2010 年		2011Q1		2011Q2		2011 年 Q3(e)		2011 年全年(f)	
	值	值	同期比 %	值	同期比 %	值	同期比 %	值	同期比 %	值	同期比 %
生產	1,051	1,436	37%	371	1.9%	412	11%	433	5%	1,602	12%
進口	110	178	62%	71	39%	50	-17%	53	6%	171	-4%
出口	554	751	36%	154	-2.1%	206	10%	220	7%	793	6%
國內市場需求	607	863	42%	254	8.8%	256	0%	266	12%	980	14%

資料來源：台經院海關進出口資料庫/金屬中心 ITIS 計畫整理

2011 年 Q2 金屬表面處理業產值與前一年同期相比較成長 11%，主要是受惠於金屬製品表面處理方面的大幅度成長；而外銷市場方面受到大陸產品低價競爭影響，最近外銷報價受阻，其中鍍鋁鋅產品，按原料成本，每公噸需報價 950 美元，才符合加工成本，但在搶單無功下，被迫降價至每公噸 890 美元，甚至更低的價格才有機會勉強接單，加上新台幣升值壓力，不僅不利報價，廠商還有匯損的壓力，因此近期業者只能減少外銷接單因應。

(二)廠商動態

1. 旭鼎公司成功開發抗污/抗指紋鍍膜技術：近年來，觸控面板趁勢崛起，為搶攻未來商機，旭鼎結合電漿清潔與原有的真空鍍膜技術，成功開發出抗污/抗指紋鍍膜技術，且結合電漿技術，並可在大氣中鍍膜，機台能直接連結原有產線，有效減低成本、節省藥水，且鍍膜附著性好，將提高觸控面板競爭力。

2. 銘異結盟福興搶攻 3C 零組件市場：銘異與台灣福興繼 2010 年底共同購買新加坡 MAP Technology(MAPT)近 56% 股權之後，再度異業策略聯盟，共同投資設立銘宏公司，準備在大陸設廠，攜手切入 3C 零件的硬碟機磁鐵，搶進全球每月高達 3,000 萬片的硬碟機磁鐵市場。合資公司未來前往大陸設廠，生產硬碟機磁鐵，因涉及大陸環保規定，台灣福興常熟廠已經擁有 2 張電鍍執照，因此部份生產線將在福興常熟廠進行。
3. 美國 PPG 工業公司推出家電產品用的鋅基金屬預處理技術：美國匹茲堡 PPG 工業公司工業塗料事業部推出了名為 ZIRCOBOND®450 的鋅基金屬預處理技術，專門為通過家電行業嚴格的耐腐蝕測試而量身打造。該項新技術僅有一個步驟，可替代鐵系磷化與鈍化保護的兩步驟製程，簡化了金屬表面處理工法，並可降低成本、且更加環保。ZIRCOBOND®450 已通過高溫清洗劑浸泡測試，符合家電行業最嚴格的耐腐蝕與漆膜附著力性能標準，同時亦可避免採用通常含有鉻的鈍化保護工程。

二、第二季重大事件分析

1. 台經院公佈 6 月份金屬表面處理業景氣信號轉為景氣低迷的黃藍燈：根據台經院所發布製造業個別產業景氣信號，金屬製品業中屬顯示持平綠燈的，包括有金屬手工具、金屬結構及建築組件、金屬容器；而景氣則呈現低迷的黃藍燈者有金屬家用器具及金屬表面處理。
2. 韓國與歐盟簽訂「自由貿易協定」(FTA)於 2011 年 7 月正式生效：韓歐 FTA 正式上路，由於國內碳鋼鍍鋅鋼捲及電磁鋼片等產品，外銷歐洲市場都「零關稅」，且歐盟擬對台灣、韓國及大陸等地控告傾銷，也尚未提出，因此除非歐盟對我控告傾銷案成立，否則對我產品銷往歐洲市場，暫不受影響。惟據了解，國內不銹鋼廠商正透過管道與歐盟協商，希望能夠化解爭議，避免對我方提出傾銷案，而包括燁聯等廠商也設法控制外銷歐盟市場數量，期能建立雙贏。廠商一致表示，除非歐盟未來對我外銷歐盟不銹鋼，提出傾銷案，否則目前銷往歐洲的鋼品都免關稅，因此，此舉對我方業者影響有限。
3. 再製造產業將成為中國大陸十二五循環經濟新亮點：近幾年來，中國大陸再製造產業發展迅速。目前來看，其再製造業試點企業已形成汽車發動機、變速箱、轉向機、發電機共 25 萬台套的再製造能力，產值超過人民幣 20 億元，並在探索舊件回收、再製造生產、再製造產品流通體系及監管措施等方面有積極進展。未來五年中國大陸國家發展和改革委員會將會同有關部門按照“十二五”規劃綱要的要求，強化規劃指導、試點示範、產業集聚、技術創新和體系建設，促進再製造產業形成較大規模。

三、未來展望

在鍍鋅鋼品方面，台灣鍍鋅市場受到歐美市場需求由強轉弱，加上大陸享有出口退稅的優惠，今年整體市場表現不佳，僅在今(2011)年農曆年前有較好的接單量價外，年後至今，市況節節下滑，售價亦難以反應成本，倒掛情況嚴重。考慮市場信心不足，鍍塗鋼材市場還有最少 2 個月的黑暗期要走。值得安慰的是，在進口報價不再低報，加上業者若能自律，目前的價格雖然不好，但再跌的空間有限、可望回穩等待反轉的時機；而在金屬製品表面處理方面，受到總體經濟不確定因素拖累的影響，歐美日的景氣復甦力道仍然緩慢，智慧手機及平板電腦第 3 季出貨的動能將相對趨緩，後續走勢仍將決定於系統產品的新產品上市效應，表面處理產業未來走勢可能喜憂參半。

2011 年第二季我國扣件產業回顧與展望

金屬中心產業研究組 黃得晉

一、第二季產業概況

(一)產業概況

2011 年第二季我國扣件出口值達 302 億元新台幣，首度突破 300 億元，較 2010 年同期成長 19%，如【表一】所示；在進口方面，第二季進口值 11 億元新台幣，較 2010 年同期成長 12%。在出口平均單價方面，第二季出口平均單價 80.7 元/公斤。

2011 年上半年我國扣件產值為 610 億元，出口值為 567 億元，較 2010 年同期大幅成長 20%，進口值為 21 億元，較 2010 年同期成長 12%，國內市場需求 64 億元；另外在出口平均單價方面，上半年出口平均單價為 79.6 元/公斤。

上半年出口值前 5 大國為美(34%)、德(10%)、荷蘭(6%)、日(6%)、英(4%)，前五大國中以出口至日本平均單價最高達 93.4 元/公斤，其餘四國則在 70~80 元/公斤之間。進口值前五大國為日(53%)、美(10%)、中國大陸(7%)、德(7%)、韓(5%)。

表一 2011Q2 扣件產業市場供需分析

單位：新台幣億元

年/ 項目	2010 年	2011 年 Q1		2011Q2		2011 年 Q3(F)		2011 年全年(F)	
	值	值	同期比 %	值	同期比 %	值	同期比 %	值	同期比 %
生產	1,098	285	22%	325	19%	323	8%	1,260	15%
進口	42	10	12%	11	12%	10	5%	45	8%
出口	1,021	265	22%	302	19%	300	8%	1,170	15%
國內市場需求	118	30	18%	33	16%	33	7%	135	14%

資料來源：台經院海關進出口資料庫/金屬中心 ITIS 計畫整理

在主要出口市場，美國市場方面，美國經濟在受到油價持續上漲及消費者支出成長幅度趨緩，經濟走緩的幅度大於預期，包括民間消費、耐久財及非耐久財消費成長率均較第一季低，加上近來因提高舉債上限被標普調降信評影響，經濟前景變數仍大。不過，2011 年上半年受惠出口及民間存貨投資成長，美國扣件進口量較 2010 年同期成長 19%，但與 2008 年相較仍衰退 10%，尚未回覆至金融風暴前水準。

歐盟市場方面，雖然歐元區受主權債信危機影響仍在持續，不過在主要經濟體如德、法、英等國帶動下，整體經濟成長率優於預期，加上大陸產品被課反傾銷稅，我國扣件輸歐仍在成長，2011 年上半年輸歐盟數量較 2010 年同期成長三成，五月單月輸歐盟達 4.8 萬公噸再創新高。

而在輸美、歐平均單價方面，上半年輸美平均單價為 72.6 元/公斤，已回復至金融風暴前水準，輸歐盟平均單價為 76.7 元/公斤，仍低於 2008 年全年平均

84.4 元/公斤。

(二)廠商動態

- 1.螺絲公會 2012 年續辦國際大展：自 2010 年 10 月舉辦扣件國際大展後，公會決定每兩年舉辦一次，本次定於 2012 年 3 月 13、14 日在高雄漢神巨蛋舉辦，並將增加第二展場，共計 400 個攤位。
- 2.中鋼集團朝精密材料領域發展，常州中鋼精材公司竣工：七月起開始生產營運，採用特殊真空熔煉設備生產鈦合金、鎳基合金、工模具鋼、特殊不銹鋼等高端特殊合金材料，首批純鈦金屬胚從大陸運回中鋼，透過中鋼設備軋延成板材與線材，平板純鈦將應用在高科技產業所需的濺鍍靶材、壓力容器、航太、石化廠；線材部分，將應用在高級螺絲螺帽，並朝精緻眼鏡架產品發展。
- 3.印度 TVS 集團下之 Sundram 扣件公司切入風力發電扣件市場：將投資 2,300 萬歐元在印度 pondicherry 成立新廠，製造風力發電用特殊扣件，新廠所需大螺栓製造技術，來自該公司於 2005 年所收購之德國 Peiner Umformtechnik 公司。印度近年來風力發電產業成長快速，市場潛力看好。

二、第二季重大事件分析

1. 中鋼九月棒線盤價維持平盤：中鋼在四、五月份棒線鋼品內銷價格調漲 2,500 元/公噸，隨後六、七、八、九月份棒線鋼品內銷價格皆維持平盤。
2. 2011 年上半年大陸輸歐盟扣件成長近二成：2011 年上半年，大陸輸歐盟扣件數量約 24.6 萬公噸，較 2010 年同期成長 20%，與 2008 年上半年相較仍衰退 55%。中國大陸輸歐盟扣件最高時期為 2007 年約 120 萬公噸。
3. 歐盟對自印度進口之不鏽鋼扣件進行反傾銷與反補貼調查：主要進口產品包括 73181210、73181410、73181530、73181561、73181570 共五項產品，近年來歐盟自印度進口前五項不銹鋼螺絲呈現快速成長趨勢，自 2005 年的不到 1,000 公噸，至 2010 年已高達 2.1 萬公噸，為歐盟最大進口國家。

三、未來展望

近來全球經濟受日本震災、歐元區主權債信危機、中國成長力道恐將趨緩及美國被調降信評等影響，為 2011 年景氣年添加不確定因素。雖然美國經濟成長趨緩，壓抑全球經濟成長，不過在全球貿易量成長率提高、亞洲區域內產業分工益趨緊密，中國及印度等亞洲地區需求依然旺盛，加上美國汽車工業開始復甦以及中國大陸產品被歐盟課徵反傾銷稅，下半年我國扣件出口可望維持平穩態勢，預估 2011 年 Q3 扣件出口值約為 300 億元，產值 323 億元，而 2011 年全年出口值為 1,170 億元，產值為 1,260 億元。

2011 年第二季我國手工具產業回顧與展望

金屬中心產業研究組 許育瑞

一、第二季產業概況

(一) 產業概況

2011 年第 2 季我國手工具業產值為新台幣 156.7 億元，較去年同期成長 26.0%，比 2011 年第 1 季成長了 8.0%。出口方面，本季度我國手工具產品出口總額達新台幣 149.4 億元，較第一季成長 12.0%，也比去年同期成長 27.0%。進口方面，本季度手工具產品進口值為新台幣 12.9 億元，較第一季成長 5.0%，但較去年同期大幅增加 43.0%

由於 2010 年全球景氣明顯好轉，我國手工具產業表現呈現成長趨勢。手工具全年總產值為新台幣 582.96 億元，較 2009 年成長 25.8%。總出口值為新台幣 539.6 億元，年成長 27.8%。進口額則為 45.68 億元，較 2009 年大幅成長 62.6%。國內市場需求則為 89.04 億，較 2009 年成長 19.9%；我國手工具在 2011 年第 2 季的產值為新台幣 156.7 億元，進口值為 12.9 億元，出口值為 149.4 億元；國內市場需求度為 20.2，進口依存度 64%，出口比例為 95%。

表一 2011Q2 手工具產業市場供需分析

單位：新台幣億元

項目 \ 年	2009	2010Q2	2010	2011Q1	2011Q2			2011Q3(F)	2011(F)
	值	值	值	值	值	上季比(QOQ)	同期比(YOY)	值	值
產值	440	124.3	582.96	144.7	156.7	8%	26%	163	603
進口值	28.1	9	45.68	12.3	12.9	5%	43%	13.2	50.4
出口值	422.28	118.1	539.6	133.3	149.4	12%	27%	158.4	565.4
國內市場需求	46	15.2	89.04	23.7	20.2	-15%	33%	17.8	88
進口依存度	61%	59%	51%	52%	64%	23%	8%	74%	57%
出口比例(%)	96%	95%	93%	92%	95%	3%	0%	97%	94%

資料來源：台經院海關進出口資料庫/金屬中心 MII-ITIS 計畫整理

2011 年第 2 季出口項目以其他類工具為最多，約為新台幣 82.1 億，扳手類手工具居次，約為 38.2 億元；第三為手工具組，約為 10.5 億元；鋸類手工具出口僅 2.02 億，居於末位。主要進口項目，以鋸類手工具居首，約 6.8 億，其次為農林園藝類手工具，約 2.7 億。扳手類手工具為第三，進口額為 2.2 億；手工具組進口僅 0.07 億，居於末位。

(二) 廠商動態

1. 美國史丹利百得公司深耕台灣手工具市場：史丹利百得除是世界手工具名牌 STANLEY 母公司外、旗下尚有 Black&Decker、FACOM、DeWALT 等涵蓋電動

工具、自動控制、安全管理、五金等知名品牌，以及非直接與消費者接觸的工業產品。史丹利擁有品牌與品質的穩定標準，是提供全面且整體性的 solution provider，保持領先是史丹利公司與產品的優勢。史丹利產品暢銷歐美，但因國情地區與使用習慣不同，史丹利在台灣也設計、製造符合亞洲使用的精巧型手工具，以全球化的設計、製造、採購與銷售的多元、全面的優勢，創造出最適性價比，供應全球市場。市場競爭雖然激烈，但價格競爭不是重點，質與量的領先是勝出市場的主因，而大陸與台灣擁有廣大的藍海市場，使用手工具習慣也接近；台灣賣場通路的发展仍有極大空間，更有利於史丹利集團的發展。

2. 2011 台中自動化機械展 手工具廠商：中部地區是全球唯一的工具機及零組件的產業聚落的大本營，中縣市升格後中科成功發展以及兩岸直航的加持下，將扮演高科技發展的核心領導先驅；中部向來是精密機械產業的大本營，中科產業群聚效應持續發酵下，再加上中市精密機械科技創新園區等工業區的加速開發，帶動週邊產業發展提高廠商投資意願

二、 第二季重大事件分析

綜合國內外經濟景氣相關統計及趨勢資料顯示，歐美先進國家失業率居高不下，同時，歐、美各國又積極改善財政，將導致各國經濟成長率逐漸趨緩等負面影響。歐洲債信威脅尚未完全消除，中國寬鬆政策正式退場等利空題材發酵，加上原物料價格因氣候因素及中東與北非地緣政治的影響大幅走升，日本 3/11 震災等天災人禍，對全球經濟前景投入不確定因素，盡管最壞的情況似乎過去，預期 2011 年全球經濟成長將進入短期修正，整體大環境的對景氣復甦的速度將造成趨緩的現象，連帶影響我國手工具產業的進出口表現以及產值。

兩岸 ECFA 在去年六月底完成簽署後，經濟部國際貿易局統計，ECFA 效益吸引了 27 家跨國廠商與經濟部簽署投資意向書，預定投資新臺幣 1,082.5 億元。ECFA 早期收獲清單今年起生效，已經有大半年，統計上半年 1 到 6 月新增投資件數超過 40 件、投資金額約新臺幣 283 億元，重大投資案包括金屬機電業之英發企業，在彰化設廠、生產高階之手工具機、友嘉實業分別進駐臺中及苗栗、設立工具機研發行銷中心、國新科技則在屏東設廠、從事薄膜濾材模組之研發，民生化工業也有鈺齊國際在雲林設立營運總部研發功能鞋等。

三、 未來展望

展望 2011 年，全球經濟可望持續溫和成長，加上新興市場需求仍將維持熱絡，整體業者出貨展望趨於樂觀，但由於中國經濟降溫、歐洲債信問題仍將影響全球經濟、歐美市場需求狀況仍待觀察；因此對我國手工具產業來說，仍存在相當的變數，但就 2011 年第 1 季產值、進口值和出口值皆小幅下挫的情況，手工具產業的廠商應採取謹慎的經營態度，以確保去年的高成長率能夠持續到 2011

年，從整體經濟來看，2011 年全球 GDP 成長率聯合國預估為 3.1%，全球貨幣基金 IMF 預估今年全球 GDP 成長將達 4.4%。世界銀行(World Bank)預估為 3.3%。顯示今年全球景氣將呈現穩定成長趨勢，有助於我國手工具產業恢復至穩定成長的軌道。金屬中心 MII 於八月預估 2011 年我國手工具產值將可達新台幣 600 億，較 2010 年約成長了 3.1%，有機會創下我國手工具產值歷史高峰。出口值和進口值預估分別為 565 億元和 50 億元。