2010 年台灣鋁產業回顧與展望（二）

金屬中心 ITIS 計畫 劉文海
出版日期：2011.04.11

二.進出口分析

（二）出口

1. 鋁錠

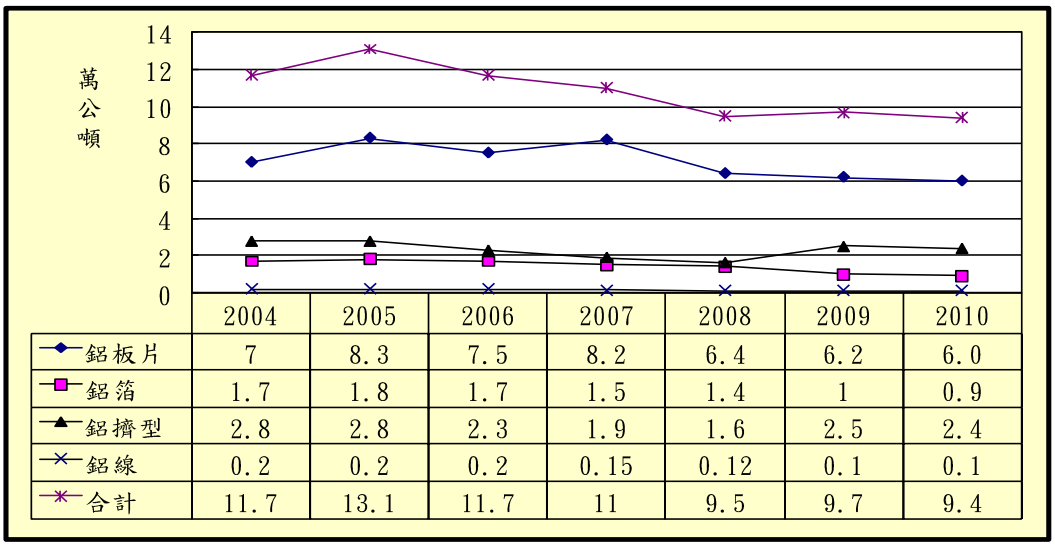
2010 年鋁錠出口量計 13.8 萬公噸，較 2009 年成長 6%，其中再生鋁錠約 12.1 萬公噸佔 87%(主要爲壓鑄鋁錠 ADC10、12)，而出口值爲約 98 億元，更大幅成長了 32%。主要出口國爲：越南(28%)、中國大陸及香港(23%)、日本(21%)，出口量合佔 72%，台灣再生鋁錠出口越南首度超越中國大陸及香港。2001 年以來，台灣再生鋁錠出口量由 7.6 萬公噸增至 12 萬公噸，其中出口越南則由 1,800 公噸增至 3.3 萬公噸，越南成爲台灣再生鋁錠出口成長之主要趨動力。2010 年鋁擠錠出口量約 1.2 萬公噸，出口值 8.9 億元，主要出口國爲：越南(46%) 、中國大陸及香港(33%)、泰國(4.4%) ，出口量合佔 83% 。

2.鋁材

2009 年我國鋁材出口量計 9.7 萬公噸，較 2008 逆勢成長 2%，出口值約 120 億元，較 2008 年衰退 20%。2010 年鋁材出口量約 9.4 萬公噸，出口值約 135 億元，成長 13%，主要是鋁板片佔 6 萬公噸(64%)，平均單價 124 元/kg；其次爲鋁擠型出口量 2.4 萬公噸(26%)，平均單價 129 元/kg，主要出口國皆爲：中國大陸及東南亞。

以出口值來看，主要爲鋁板片(74.5 億元，佔 55%)，鋁擠型(31 億元，佔 23%)及各類素鋁箔及加工鋁箔(含浸蝕箔)(約 28 億元，佔 21%)。2009 年我國鋁線出口值約 1.3 億元，出口量約 1108 公噸，其中導電用純鋁線佔 1.2 億元（約 92%），2010 年鋁線出口量約 1000 公噸，出口值約 1.5 億元，成長 15%。圖 4 爲我國鋁材出口量變化。

ITIS 智網 http://www.itis.org.tw
經濟部技術處 ITIS 計畫成果，未經同意不得轉載



	2004	2005	2006	2007	2008	2009	2010
鋁板片	7	8.3	7.5	8.2	6.4	6.2	6.0
鋁箔	1.7	1.8	1.7	1.5	1.4	1	0.9
鋁擠型	2.8	2.8	2.3	1.9	1.6	2.5	2.4
鋁線	0.2	0.2	0.2	0.15	0.12	0.1	0.1
合計	11.7	13.1	11.7	11	9.5	9.7	9.4

圖 4　我國鋁材出口量變化

資料來源：海關進出口統計/金屬中心 MII-ITIS 整理

3. 鋁製品

2010 年台灣鋁輪圈產值約 90 億元，成長 24% ，出口值約新台幣 74 億元，爲金融海嘯後首度出現成長。由於歐美經濟緩慢復甦，2010 年台灣汽車輪圈及附件（不含鋁製車輪毛胚）總出口值約新台幣 87 億元（其中鋁輪圈約佔 85%，鍛造鋁圈約 30 億元），成長 24% ，出口量約 5.3 萬公噸，大幅成長 66% （參見圖 5）。此外，鋁製車輪毛胚出口值約 2.5 億元，亦大幅成長 316% 。台灣汽車輪圈行銷全球 110 國，2010 年輪圈及附件出口前五大國爲：美國(佔 35%)、日本(佔 11.3 %)、澳洲 (佔 6%)、加拿大（佔 3.6% ）、馬來西亞（佔 3% ），出口值合佔約 59%，與 2009 年大約相同，出口集中度高。

2010 年其他鋁製品出口值達 137 億元，成長 9%，出口量 5.3 萬公噸，平均出口單價 258 元/公斤，成長 6%，創歷年新高；主要爲壓鑄品及鍛件、百葉簾、機械五金、鋁(螺)釘、鋁塑複合板、鋁絞線、鋁梯等。

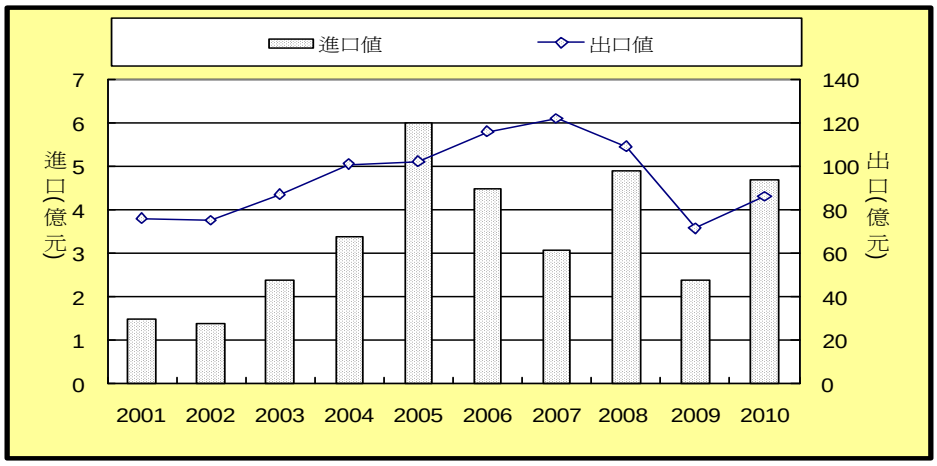


圖 5 台灣汽車輪圈及附件進出口值變化
資料來源：海關進出口統計/金屬中心 MII-ITIS 整理

三.展望

未來支撐鋁價之因素將主要來至中國與印度之城市化進程及經濟、人口之快速發展，這兩國家之人口佔全球之 1/3。中國之人均原鋁消費量約 9.7 公斤，印度僅約 1 公斤，人均消費之增加必然將反映在鋁需求及消費上。

預測在 2011-2015 年，帶動全球鋁需求成長之關鍵趨動力之一為汽車用鋁之增加。全球主要車廠訂定每台乘用車用鋁量，在短期未來之平均目標值為 230 kg/輛，目前美國之用鋁量為 160-200 kg/輛（1975 年僅約 30 kg/輛），而中國大陸目前約 110 kg/輛，成長空間仍大。

中國大陸汽車保有量正快速累積中，2009 年底已經達到 7619.3 萬輛，預期三年內將突破 1 億輛，對於售服零件將產生高度需求，由於輪圈與零件已被列入早收清單，關稅的減免（2009 年進口稅率 10%）將可提升台灣業者的競爭優勢，輪圈及零件業者可運用現成的模具，直接對應中國大陸市場的需求。

由於兩岸分工互補及生產線外移，台灣鑄造鋁輪圈產量不易再大幅成長，但鍛造鋁輪圈產能已躍居亞洲第一，並打入歐、美、日國際車廠供應鏈及售服市場。現有四家廠商可供應各種尺寸鋁輪圈，包含機車、大小客車至大卡車皆有，未來可運用鍛造鋁輪圈輕量節能優勢，爭取打入電動汽車大廠供應鏈。

ITIS 智網 http://www.itis.org.tw
經濟部技術處 ITIS 計畫成果，未經同意不得轉載